

Business mit Herz und Plan

**Dein 5-Schritte-Plan
für mehr Buchungen
als Schlafcoach**

by Christin Di Tavi



Business mit Herz und Plan

Dein 5-Schritte-Plan für mehr Buchungen als Schlafcoach

ohne Content-Overload und Verkaufsdruck


Du bist Schlafberaterin. Du gibst dein Bestes, postest bei Instagram, hast dein Angebot formuliert, aber irgendwie bleibt's im Postfach ruhig und dein Kalender ist leer?

Damit bist du nicht allein. Viele Schlafcoaches starten voller Herzblut, doch merken schnell: Mit Sichtbarkeit allein ist es nicht getan. Es fehlt der rote Faden, die Klarheit, die echte Verbindung.

Warum? Weil Sichtbarkeit nicht gleich Buchbarkeit ist. Du brauchst nicht 10.000 Follower, du brauchst die Richtigen, die sich **ehrlich** Verstanden fühlen!

Dieser Guide zeigt dir Schritt für Schritt, wie du dein Business so strukturierst, dass aus "Ganz nett" ein "Oh mein Gott, das brauche ich!" wird.

Kein Druck. Kein "Mehr Content machen". Sondern: Strategie mit Herz.

Let's go. 

Schritt 1:

Dein Fundament - Positioniert statt beliebig

Viele Schlafcoaches starten mit einem Angebot wie: "Ich ver helfe euch zu entspannteren Nächten." Doch das ist austauschbar.

Was du brauchst: Ein klares Problem, eine greifbare Transformation und eine Kommunikation, die den Eltern aus der Seele spricht.

Beispiel:

Statt: "Ich helfe Familien beim Thema Schlaf."

Sag lieber: "Ich gebe dir die Sicherheit zu wissen was zu tun ist, wenn du abends 2 Stunden in der Einschlafbegleitung festhängst und dich fragst, was du noch tun kannst."

Frage dich also:

- ✦ Was sind die häufigsten Situationen, in denen Eltern Hilfe suchen?
- ✦ Welche konkreten Gedanken haben sie, wenn sie abends verzweifelt googeln?
- ✦ Welche Emotion spüren sie in diesem Moment?

Deine Aufgabe:

Analysiere deine letzten Gespräche mit Eltern.

Welche Sätze kamen immer wieder?

Notiere dir 3 konkrete Situationen, in denen deine Kund:innen dich brauchen und wie du sie dort emotional abholen kannst.

Übersetze diese in Insta-Bio, Website-Texte, Angebotsbeschreibung.

Je konkreter du wirst, desto stärker ist dein Fundament.

Schritt 2:

Deine Struktur - Klarheit im Business-Alltag

Viele deiner Kolleginnen scheitern nicht an fehlendem Wissen, sondern an fehlender Struktur.

Sie wissen nicht, was sie wann tun sollen.

Du brauchst einen klaren Wochenfahrplan, vor allem, wenn du Mama bist und/oder nebenberuflich arbeitest.

Wann planst du Content?

Wann gehst du in die DMs?

Wann arbeitest du am Business, nicht im Business?

Deine Struktur-Säulen:

Planung:

Planung & Strategie.

Klarheit schaffen. To Dos festlegen.

Produktion:

Inhalte vorbereiten, Canva nutzen, Templates sparen Zeit.

Präsenz:

Storys, Lives, Communityaufbau, DMs beantworten.

Wann bist du wirklich ungestört?
Welche Aufgaben kosten dich Energie und welche geben dir welche?
Wie kannst du mit festen Zeitslots mehr Leichtigkeit schaffen?

Deine Aufgabe:

Nutze das Mini-Tool: **Die 3-Zeiten-Regel**

Fokus-Zeit

(z. B. Montags für Angebotsentwicklung)

Verbindungs-Zeit

(täglich 15 Minuten für Kommentare & DMs)

Sichtbarkeits-Zeit

(1–2 feste Slots pro Woche für Posts & Storys)

✨ Klingt simpel?! Ist es auch und enorm wirksam.



Schritt 3:

Content, der Kund:innen gewinnt

Viele Coachinnen glauben, sie müssen nur "wertvolle Tipps" posten. Doch Tipps sind nett, aber sie verkaufen nicht. Und der Markt ist voll von 0815 Tipps.

Was verkauft? **Vertrauen. Verbindung.**
Und das Gefühl: "Diese Frau versteht mich."

Deine Content-Formel:

Verständnis zeigen: "Ich weiß, wie sich das anfühlt, wenn..."

Lösungsimpuls geben: "Ein Satz, der bei meinen Kundinnen oft alles verändert hat..."

Beispiel oder Ergebnis teilen: Screenshot, Story, Stimme einer Kundin

Content-Boost-Ideen:

Zeig Vorher-Nachher-Momente (auch gedanklich!)
Nimm deine Community mit in ein echtes Coachingbeispiel
Teile 3 typische Fehler und wie du sie im Coaching löst



Vermeide:

Nur "Wusstest du, dass..."-Posts
Reine Expertenrolle ohne Menschlichkeit

Erlaube dir, als Mensch zu verkaufen, nicht als Ratgeberin.



Schritt 4:

Gespräche, die wirklich zu Buchungen führen

Buchungen passieren selten über einen Button.
Sie passieren über Gespräche.
DMs sind keine Sales-Taktik, sie sind Beziehungspflege.

3-Phasen-Dialog:

Verbindung: Reagiere auf Storys, stelle Rückfragen, sei ehrlich interessiert.

Verständnis: Spiegel das Problem. Zeig, dass du es kennst.

Einladung: Biete an, mehr zu erzählen, nicht dein Programm zu "pitchen".

Beispiel-Einstieg:

"Hey, ich hab deine Story gesehen, wie geht's dir aktuell mit dem Einschlafen abends? Willst du darüber quatschen?"

Oder: "Ich begleite aktuell eine Mama mit einem sehr ähnlichen Thema wie du, magst du mal hören, wie wir das gelöst haben?"

- ✦ Welche Formulierung fühlt sich für dich **ehrlich** & leicht an?
- ✦ Wie kannst du Gespräche führen, ohne dich zu "verkäuferisch" zu fühlen?

Du darfst Gespräche starten, nicht nur auf Anfragen warten.

Wichtig ist, dass es **immer ehrlich** ist, **von Herzen** kommt und du dich gut dabei fühlst! Du sollst bitte **immer authentisch** bleiben.



Schritt 5: Dein Angebot - von "Beratung" zu Ergebnis

Ein großer Unterschied:

VON

"Ich biete 60 Min. Schlafberatung an."

HIN ZU

"In meinem Coaching zeige ich dir in deinem Tempo wie dein Kind eine neue liebevolle Einschlafbegleitung erfährt – mit einem Ansatz, der wirklich zu dir und deinem Kind passt."

Menschen buchen Ergebnisse, keine Zeitstunden.

- ✦ Welches Ergebnis kannst du realistisch & attraktiv versprechen?
- ✦ Wie kannst du deinen Prozess in klare Etappen einteilen?
- ✦ Welchen Satz soll deine Kundin nach dem Coaching sagen?

Deine Aufgabe:

Gib deinem Angebot einen Namen:

Klar

Emotional

Vertrauenserweckend

Was ist dein Angebotsname? Was versprichst du konkret?

Vielleicht spürst du gerade:

"Ja, das ist genau die Klarheit, die ich gebraucht habe."

Und vielleicht wünschst du dir jetzt jemanden an deiner Seite, der dich durch diesen Weg begleitet, Schritt für Schritt, individuell und mit Motivation.

NEXT STEP Mentoring – Positioniert. Authentisch. Gebucht.

In diesem intensiven 12 Wochen Programm bekommst du nicht nur Antworten auf deine Fragen.

Du bekommst deinen ganz persönlichen Fahrplan.

Kein Schema F, sondern echte Strategie für dein Business, deine Persönlichkeit und deinen Alltag.

In 12 Wochen erarbeiten wir:

- ✓ ein starkes, stimmiges Angebot,
- ✓ eine klare, authentische Positionierung,
- ✓ Sichtbarkeit, die zu dir passt,
- ✓ ein System, um Kund:innen zu gewinnen, nachhaltig & ohne Druck,
- ✓ und Struktur, die dir wirklich den Rücken stärkt.

♥ Dieses Programm ist für dich da, wenn du dir Klarheit, Struktur und ein Business mit echter Leichtigkeit wünschst.

Wenn du magst, buche dir hier dein kostenfreies Gespräch:

[!\[\]\(ac7494f141109b59d18bf9c3aeb84d93_img.jpg\) 0€ Klarheitsgespräch buchen !\[\]\(913ed59c9c15ec88a02bdf7b00800a82_img.jpg\)](#)

Lies dir hier in Ruhe die Details zum Programm durch:

[12 Wochen NEXT STEP !\[\]\(d3d0bc9cbc0b5499f7bfafd3278057f7_img.jpg\)](#)

Ich freue mich, dich kennenzulernen! ♥

Alles Liebe

Christin

